

Маркетолог/Маркетинг боюнча менежер (специалист по маркетингу и PR)

40 000 - 70 000 Сом

ООО Тасмин Корпорейшн

Иш тажрыйбасы: 1 жылдан 3 жылга чейин

Жумуштун түрү: Толук иш күнү

Билими: Жогорку

Иштөөчү шаарлар: Бишкек

Жумуш ордунун дареги: Ибраимова 113

Талап кылынган компетенциялар, билимдер, көндүмдөр:

Ожидания от кандидата:

- Опыт работы в сфере маркетинга от 3-х лет (преимущественно в сфере производства или HoReCa)
- Опыт управления маркетингом сети (салоны, кафе, рестораны, магазины и пр.) от 3 лет.
- Понимание специфики клиентского опыта в сфере услуг.
- Умение разрабатывать маркетинговые кампании под локальные точки.
- Знание современных инструментов продвижения (SMM, таргетинг, контент, мерчандайзинг).
- Навыки планирования бюджета, ведения отчётности и анализа эффективности.
- Грамотная речь, чувство вкуса и внимания к деталям.
- Лидерские качества, системность, креативность.

Будет преимуществом:

- Опыт работы с открытиями филиалов или запуском новых проектов.
- Опыт в организации мероприятий (коллаборации, вечеринки, презентации).
- Владение инструментами: Telegram Ads, Figma, Canva, Google Analytics.
- Понимание визуального сторителлинга и современного контент-маркетинга.

Ключевые качества: -Стратегическое мышление

- Креативность и чувство стиля
- Лидерство и управление командой
- Ответственность
- Проактивность
- Умение работать в динамичной среде

Милдеттери:

Мы ищем человека, который умеет мыслить системно, работать с аналитикой, создавать сильные маркетинговые решения и влиять на рост бизнеса через инструменты маркетинга и digital-

продвижения.

Основные задачи:

1. Маркетинговая стратегия и позиционирование

- Разработка и реализация маркетинговой стратегии для бренда YANUA и всех филиалов.
- Формирование имиджа компании в сегменте HoReCa, развитие узнаваемости бренда.
- Планирование и контроль маркетингового бюджета.
- Определение KPI по трафику, выручке, клиентской лояльности и репутации.

2. Продвижение и digital-маркетинг

- Разработка и реализация digital-кампаний в социальных сетях (Instagram, TikTok, Telegram).
- Руководство командой SMM, утверждение контент-планов.
- Анализ эффективности рекламных активностей, таргета, лидогенерации.
- Контроль бренда и визуального стиля.

3. Маркетинг филиалов и событийная активность

- Организация и координация мероприятий, акций, открытий филиалов.
- Контроль визуального оформления, POS-материалов и фирменного стиля на точках.
- Разработка мероприятий по стимулированию сбыта (акции, программы лояльности, презентации и т.д.)
- Анализ клиентского опыта, внедрение улучшений в сервис и коммуникацию.

4. Партнёрства и PR

- Организация коллабораций с брендами, блогерами и лидерами мнений.
- Работа с подрядчиками: дизайн, печать, видео, фотографии, event-команды.
- Контроль PR-активностей, отзывов и репутации в сети.

5. Аналитика и отчётность

- Анализ рынка HoReCa и мониторинг конкурентов.
- Подготовка ежемесячных отчётов по эффективности каналов продвижения.
- Разработка предложений по улучшению маркетинговой стратегии.

Иш шарттары:

Условия:

- Работу в стабильной и растущей компании
- Участие в ярких проектах — без рутины
- Возможность влиять на стратегию брендов
- Своевременную оплату: оклад + KPI-бонусы (обсуждаются на собеседовании) - Поддержку и свободу в реализации идей
- Возможность профессионального развития
- Открытую, дружелюбную атмосферу

Если вы узнали себя — отзывайтесь. Будем рады знакомству!

Бош орун жөнүндө:

Мы ищем человека, который умеет мыслить системно, работать с аналитикой, создавать сильные маркетинговые решения и влиять на рост бизнеса через инструменты маркетинга и digital-

продвижения.
