

Маркетолог/SMM/PR-менеджер

30 000 Сом



Компания Дельта

Иш тажрыйбасы: Мааниге ээ эмес

Жумуштун түрү: Толук иш күнү

Билими: Мааниге ээ эмес

Иштөөчү шаарлар: Бишкек

Жумуш ордунун дареги: ул. Байтик-Баатыра 17/2

Талап кылынган компетенциялар, билимдер, көндүмдөр:

- грамотность и умение писать доступные тексты;
- понимание контент-плана (рубрики, воронка, прогрев, СТА, логика публикаций);
- уверенная работа с Google Sheets/Excel;
- понимание метрик SMM и трафика и умение читать отчёты;
- базовые навыки в Figma на уровне правок;
- работа с планировщиками постинга и Google Drive/Docs;
- умение использовать нейросети для черновиков, структур и вариантов с обязательной доводкой до качественного финального результата;
- внимательность к деталям (ссылки, цифры, форматы, орфография);
- дисциплина и соблюдение сроков;
- инициативность (предлагать варианты решений, а не ждать следующую задачу), адекватная коммуникация и спокойное отношение к правкам, а также устойчивость в рамках рутины и потока задач.

Милдеттери:

- подготовка и публикация контента — посты, сторис и Telegram, оформление и адаптация под формат площадки;
- сбор и структурирование информации — конкуренты, референсы, примеры креативов, идеи и гипотезы;
- базовая аналитика — регулярные отчёты по охватам, лидам, CTR и CPA с понятными выводами “что улучшить”;
- помощь с рекламой — подготовка материалов, UTM-метки, сбор креативов и контроль дедлайнов по запуску;
- работа с подрядчиками (дизайн/видео/таргет) — составление ТЗ, контроль сроков, сбор правок и доведение результата до финала.

Иш шарттары:

Пн-Сб с 9:00-18:00;

Базовый уровень от 30 000с на период обучения 1-3мес (ЗП висит от уровня соискателя);

Предполагается карьерный и профессиональный рост;

Испытательный срок от 1 месяца (зависит от уровня соискателя).

Бош орун жөнүндө:

Ищем сотрудника, который понимает SEO-логику (ключи, структуру и сниппеты), особенно для статей и лендингов, и имеет опыт работы с Telegram, Instagram и TikTok, понимая механики и форматы этих площадок.
