

Digital-маркетолог (CMO | Head of Marketing)

150 000 - 350 000 Сом

T-Soft

Иш тажрыйбасы: 3 жылдан 6 жылга чейин

Жумуштун түрү: Толук иш күнү

Билими: Жогорку

Иштөөчү шаарлар: Бишкек

Жумуш ордунун дареги: Центр

Талап кылынган компетенциялар, билимдер, көндүмдөр:

Опыт в маркетинге от 3-х лет и успешный опыт запуска и масштабирования IT-продуктов на международном уровне.

Умение эффективно работать с крупными бюджетами и показывать измеримый результат (RoAS, LTV/CAC).

Разговорный английский (минимум Upper-Intermediate) для работы с международными партнерами.

Вы исповедуете Growth Hacking и владеете Data-Driven подходом к маркетингу.

Милдеттери:

Ваши Ключевые Задачи:

Вы будете отвечать за весь цикл роста продукта, работая напрямую с C-Level:

Разработка и реализация комплексной маркетинговой стратегии для выхода на новые международные рынки.

Выбор, запуск и глубокая оптимизация всех каналов привлечения (Performance-реклама, SEO, Influencer Marketing, SMM/Community).

Главный приоритет - LTV/CAC. Принимать решения, основанные исключительно на цифрах и метриках.

Работа с ведущими крипто- и финтех-медиа, развитие партнерской сети, участие в крупнейших международных конференциях.

В перспективе - формирование и развитие собственной сильной маркетинговой команды.

Иш шарттары:

Что Вы Получите:

Конкурентное Вознаграждение: \$2500 – \$3500 (на руки) + сильный KPI за достижение целей по росту продукта.

Прямое взаимодействие с топ-менеджерами (C-level), полная свобода в выборе стратегий и управлении большими маркетинговыми бюджетами.

Регулярные оплачиваемые командировки на крупнейшие мировые конференции (Дубай, Сингапур, Гонконг).

Работа в современном офисе в центре города (гибридный формат обсуждается).

Вы нам подходите, если:

Бош орун жөнүндө:

Наш Клиент: Это IT-компания с 10-летней историей успешного создания продуктов. Наш текущий фокус- высокодоходный проект в сфере Fintech/Web3 , который готов к глобальному рынку. Мы ищем не просто маркетолога, а ЛИДЕРА РОСТА, который выведет этот продукт на международные рынки (США, Европа, СНГ, Азия).

Если у Вас есть реальный опыт масштабирования IT-продуктов и Вы готовы к полной автономии в принятии решений, добро пожаловать!
