Маркетолог/Маркетинг боюнча менежер

40 000 Сомдон баштап

M HOME GROUP

Иш тажрыйбасы: 1 жылдан 3 жылга чейин

Жумуштун түрү: Толук иш күнү

Билими: Бакалавр

Иштөөчү шаарлар: Бишкек

Жумуш ордунун дареги: Бишкек, улица Чокана Валиханова, 2/14

Талап кылынган компетенциялар, билимдер, көндүмдөр:

Опыт работы в маркетинге от 2 лет.
Опыт разработки маркетинговой стратегии.
Понимание digital-маркетинга и современных инструментов продвижения.
Навыки аналитики и работы с показателями эффективности.
Опыт взаимодействия с отделами продаж.
Умение управлять подрядчиками и маркетинговыми проектами.
Системное мышление и ориентация на результат.
Инициативность и ответственность.
Будет преимуществом опыт работы в производственных компаниях, мебельной отрасли, строительстве или интерьерном бизнесе.
Необходимо быть на связи в рабочее время с 09:00 до 18:00.
Обязательное участие в планерках и стратегических встречах не менее 2 раз в неделю.

Милдеттери:

Разработка и реализация маркетинговой стратегии компании.\
Построение маркетинговой системы с нуля.
Разработка позиционирования и усиление бренда MHOME GROUP.
Анализ рынка, конкурентов и потребностей клиентов.
Управление всеми каналами привлечения клиентов.
Контроль и повышение эффективности рекламных кампаний.
Построение системы аналитики и отчетности.
Взаимодействие с отделом продаж для повышения конверсии и качества лидов.
Контроль работы подрядчиков (таргетолог, контент-мейкер, дизайнеры и др.).
Разработка партнерских программ для дизайнеров, архитекторов и дилеров.
Участие в развитии дилерской сети по Кыргызстану.
Участие в развитии B2B-направления.

Формирование маркетингового бюджета и контроль его эффективности.
Постоянный поиск новых каналов привлечения клиентов и партнеров.

Иш шарттары:

Возможность построить маркетинг практически с нуля и влиять на стратегию компании.
Удаленный формат работы.
Заработная плата от 40 000 сомов + возможность роста дохода в зависимости от результатов.
Долгосрочное развитие вместе с компанией.
ЧТО МЫ ОЖИДАЕМ В ПЕРВЫЕ 90 ДНЕЙ:

* Провести аудит текущего маркетинга.
* Разработать маркетинговую стратегию компании.
* Внедрить систему аналитики и отчетности.
* Определить основные каналы привлечения клиентов.
* Разработать план развития бренда MHOME GROUP.
* Подготовить план привлечения дизайнеров, дилеров и B2B-партнеров.
* Сформировать систему KPI маркетинга.

Бош орун жөнүндө:

Мы ищем опытного и инициативного маркетолога, который сможет с нуля выстроить маркетинговую систему компании, разработать эффективную стратегию продвижения и обеспечить дальнейший рост бизнеса.