

## Digital-маркетолог (Удаленно)

1 000 - 1 500 USD



ООО Гуд Пипл ЮА

**Иш тажрыйбасы:** 1 жылдан 3 жылга чейин

**Жумуштун түрү:** Алыстан иштөө/фриланс

**Билими:** Мааниге ээ эмес

**Иштөөчү шаарлар:** Бишкек, Жалал-Абад, Кара-Балта, Кара-Көл, Кара-Суу, Кызыл-Кыя, Көк-Жаңгак, Раззаков, Токтогул, Өзгөн

---

### Талап кылынган компетенциялар, билимдер, көндүмдөр:

- Опыт работы в маркетинге от 1 года.
- Практический опыт привлечения клиентов через digital-каналы.
- Опыт работы с досками объявлений, классифайдами или другими площадками размещения будет большим преимуществом.
- Понимание performance-маркетинга и основных показателей: CPL, CPA, CAC, ROI/ROAS, конверсия.
- Английский язык от Intermediate (B1).
- Умение анализировать цифры и принимать решения на основе результатов.
- Самостоятельность и инициативность.
- Умение находить новые площадки и способы продвижения, а не ограничиваться привычными рекламными каналами.
- Готовность быстро изучать новые инструменты и тестировать гипотезы.

Нам особенно важен подход: есть задача > исследуем варианты > тестируем > анализируем > масштабируем то, что работает.

Будет преимуществом опыт работы с:

Google Analytics 4  
Google Ads  
Meta Ads Manager  
Google Tag Manager

Looker Studio  
Google Sheets / Excel  
CRM-системами  
AI-инструментами для маркетинга и аналитики

Знать абсолютно всё из списка не обязательно. Нам важнее способность самостоятельно разобраться в новом инструменте и применить его для получения результата.

---

### **Милдеттери:**

- Искать новые источники трафика и лидов.
  - Находить релевантные площадки для размещения и продвижения проектов.
  - Работать с досками объявлений, классифайдами, каталогами и профильными онлайн-площадками.
  - Создавать и тестировать объявления, тексты, офферы и креативы.
  - Анализировать аудиторию и конкурентов.
  - Запускать и оптимизировать рекламные кампании.
  - Работать с воронкой: трафик > обращение > лид > продажа.
  - Проводить A/B-тестирование гипотез.
  - Анализировать эффективность каждого источника привлечения.
  - Контролировать стоимость лида и клиента.
  - Искать возможности масштабирования успешных каналов.
  - Предлагать собственные идеи по увеличению количества обращений и продаж.
- 

### **Иш шарттары:**

Что предлагаем:

- Полностью удалённую работу.
- Международные digital-проекты.
- Долгосрочное сотрудничество.
- Свободу в поиске и тестировании новых маркетинговых решений.
- Возможность профессионального и финансового роста.
- Конкурентную заработную плату.

При отклике напишите

С какими проектами и нишами вы работали.  
Какие каналы привлечения клиентов использовали.  
Есть ли опыт работы с досками объявлений, классифайдами и альтернативными источниками трафика.  
Ваш уровень английского.  
Приведите 2-3 конкретных результата или кейса.  
Портфолио — при наличии.

Отклики присылайте в Telegram [https://t.me/good\\_people\\_ua](https://t.me/good_people_ua)

Отдельно интересно: расскажите об одном нестандартном источнике трафика, который вы самостоятельно нашли и успешно протестировали.

---

### **Бош орун жөнүндө:**

Маркетинговое агентство ищет опытного маркетолога для работы с международными digital-проектами в сфере lifestyle и персональных сервисов.

Ищем не просто специалиста по настройке рекламы, а человека, который умеет самостоятельно находить способы привлечения клиентов, тестировать новые площадки и превращать их в стабильные источники лидов.

Особенно интересен опыт работы с досками объявлений, классифайдами, каталогами, профильными площадками и другими альтернативными каналами привлечения трафика.

---

---